

Cradlekring Noord: “minder slecht is niet goed genoeg”

Voor veel bedrijven betekent duurzaam ondernemen veelal bestaande processen en producten ‘minder slecht’ maken. Minder gebruik van fossiele grondstoffen, minder energiegebruik en -verbruik, minder uitstoot, minder vervuiling, minder afval en ga zo maar door. Voor een aantal bedrijven in Noord-Nederland is ‘minder slecht’ niet langer goed genoeg. Zij werken samen onder de naam Cradlekring Noord om hun processen en producten primair ‘goed’ te maken door het toepassen van de Cradle to Cradle® principes in hun bedrijfsvoering.

Cradle to Cradle® (C2C) is een vernieuwende en grensverleggende aanpak voor het ontwerpen en produceren van duurzame producten en gebouwen. Als alternatief voor ons huidige ‘cradle to grave’ (van wieg tot graf) industriële stelsel, waar alle producten uiteindelijk afval worden, schetst C2C een wereld van gesloten kringlopen, waarin alle producten na een periode van gebruik weer grondstof vormen voor nieuwe producten. Schone, veilige producten die gemaakt zijn met hernieuwbare energie en na gebruik composteerbaar of herbruikbaar zijn zonder kwaliteitsverlies van de grondstoffen. In de praktijk is gebleken dat dit niet alleen winst voor het milieu oplevert, maar ook economische kansen biedt voor het bedrijfsleven. Diverse grote bedrijven, zoals Nike, Philips en Ahrend hebben de filosofie omarmd en ook al in de praktijk toegepast.

Duurzame koplopergroep

Martin Smit, directeur/eigenaar van Hunesus uit Borger, een adviesbureau voor duurzame innovatie, zag eind 2006 de mogelijkheden van C2C voor

Noord-Nederland. Samen met de Natuur en Milieufederatie Drenthe en de Kamer van Koophandel nam hij in 2007 het initiatief tot een noordelijk platform om duurzame ontwikkelingen richting C2C te stimuleren: CODIN, het Contact-net Duurzame Innovatie Noord-Nederland. Martin Smit: “Vanuit CODIN ontstond gaandeweg de behoefte aan een duurzame koplopergroep in Noord-Nederland. Een groep van bedrijven die concreet met C2C aan de slag is en die laat zien dat duurzaam innoveren loont én dat C2C werkt. Bedrijven die een voorbeeld en

inspiratiebron zijn voor andere bedrijven die ook met duurzaam ondernemen bezig zijn. Een kopgroep waar iedere duurzame ondernemer graag bij wil horen. Vanuit die gedachte heb ik in 2010 samen met enkele andere Noordelijke C2C aanhangers het initiatief genomen tot een kring van bedrijven uit Noord-Nederland die concreet met C2C aan de slag zijn: de Cradlekring Noord.”



Er is inmiddels redelijk wat kennis over C2C beschikbaar, maar de toepassing ervan is een hele uitdaging. C2C is daarom vooral een kwestie van doen. Cradlekring Noord-leden werken samen aan C2C geïnspireerde projecten. Een mooi voorbeeld hiervan is KeiWerken. In dit nieuwe businessconcept staat het nieuwe slimme werken centraal in een C2C geïnspireerde omgeving. In Borger wordt in 2012 de eerste vestiging gerealiseerd.



Nieuw businessconcept in Borger

In dit innovatieve project is in de gehele keten samengewerkt met Cradlekring Noord-partners. Het resultaat is dan ook het ultieme duurzame gebouw waarin volop daglicht en verse lucht aanwezig is, die gemaakt is van schone veilige materialen, voorziet in eigen hernieuwbare energie, haar eigen water zuivert, de lucht zuivert, flora en fauna toevoegt aan de omgeving, volledig demontabel is en waarvan de materialen composteerbaar of herbruikbaar zijn zonder kwaliteitsverlies.

Er is redelijk veel interesse van noordelijke bedrijven om tot de Cradlekring toe te treden. Voor deelname aan deze kopgroep gelden natuurlijk wel een aantal voorwaarden. Kandidaat-leden moeten serieus en aantoonbaar bezig zijn met C2C in het bedrijf of de bedrijfsvoering, positief stimulerend zijn, bereid zijn om mee te denken en te innoveren op C2C gebied en de opgedane kennis willen delen met de andere Cradlekring-partners.

Kennis delen en kennis ontwikkelen

Door de uitwisseling van kennis en informatie onder de samenwerkende bedrijven en via een nauwe samenwerking wil de Cradlekring Noord de praktische toepasbaarheid van Cradle to Cradle® verhogen en in uitvoering brengen door de ontwikkeling van nieuwe businessconcepten. Kennis delen en kennis ontwikkelen zijn de belangrijkste doelen voor de Cradlekring Noord. Inmiddels bestaat de Cradlekring uit twaalf leden: Hunesus, Schilders de Vries, Pezy, DHV, Melle Koot, Flim Architecten, Icopal, Van Wijnen, Groningen Seaports, Lefier, Van Genne New Media en HempFlax. Dat de Cradlekring een duurzame koplopergroep is, blijkt wel uit het feit dat de huidige en vorige duurzaamste ondernemers van Groningen, Melle Koot en Schilders de Vries, lid zijn.

Meer informatie over Cradlekring Noord is te vinden op www.cradlekringnoord.nl.